

Reklaam ETNÜ kodulehel, facebooki lehel, trükistel ja muudel infomaterjalidel ning ETNÜ poolt korraldatavatel sündmustel

Kinnitatud ETNÜ Üldkoosoleku otsusega 3.12.2015

I ETNÜ Liikmete reklaammaterjalid

1. Liikme ja/või tema asutuse lingitud logo ETNÜ kodulehel Partnerite rubriigis tasuta.
2. Liikme ja/või tema asutuse tegevuste reklaam (koolitused, seminarid, muud toitumisega seotud sündmused) ETNÜ kodulehel vastavas rubriigis ning ürituse jagamine ETNÜ Facebooki lehel tasuta juhul, kui nende tegevuste läbiviija on Liige ise või juhul kui korraldaja on Liige või tema asutus, aga tegevuste läbiviija on mõne teise valdkonna spetsialist, kuid tegevus täiendab toitumisnõustamise valdkonda (nt maitsetaimede tundja, suhtlemise-, meeskonnatöö koolitused jms).
3. Liikme ja/või tema asutuse väljaantud toitumisalase raamatu või muu trükise reklaam ETNÜ kodulehel Soovitame rubriigis tasuta juhul, kui raamatu või trükise üks autoritest on ETNÜ Liige ning raamatu või trükise sisu ühtib ETNÜ põhimõtete ja eesmärkidega.
4. Liikme reklaammaterjalid, mis ühtivad ETNÜ eesmärkidega, avalikustatakse esimesel võimalusel ETNÜ kanalites.
5. Liikme reklaammaterjalid kontrollitakse alati enne avalikustamist üle ETNÜ juhatuse või selleks moodustatud vastava komisjoni poolt, vajadusel küsitakse arvamust ka ETTA juhatuselt.
6. Toitumisnõustamise valdkonda puudutavaid tegevusi, raamatuid või muid trükiseid, mille korraldaja või vahendaja on ETNÜ Liige, kuid läbiviija või autor on toitumisnõustaja, -spetsialist, arst või muu toitumisnõustamise valdkonnaga seotud isik, kes ei ole ETNÜ Liige, ETNÜ kanalites tasuta ei reklaamita. Mitteliikmete reklaami tingimused ja kord ning tasu on täpsemalt kajastatud moodulis III.
7. Mitteliikmetest toitumisnõustamise valdkonna või arstiteaduse valdkonna spetsialistide läbiviidavaid tegevusi, raamatuid või muid trükiseid, mis puudutavad toitumisnõustamist, võib reklaamida tasu eest põhjaliku tegevuste, raamatu või muu trükise sisu ja eesmärkide eelkontrolli järel (organiseerija saadab tegevuste, raamatu või muu trükise resümee), millele tuginedes otsustab ETNÜ juhatus, kas tasuline reklaam ETNÜ kanalites teostatakse või mitte.
8. Juhul, kui ETNÜ juhatus leiab ETNÜ Liikme kodulehelt, FB-lehelt, FB-ajavoost, muudest sotsiaalmeedia kanalitest, foorumitest, ajakirjandusest või teistest meedia kanalitest tegevliikme poolt väljastatud informatsiooni, mis on vastuolus ETNÜ põhikirjaliste eesmärkidega, toitumisnõustaja kutsestandardi, toitumisnõustaja eetikakoodeksi ja meediaga suhtlemise põhimõtetega, võib ETNÜ keelduda Liikme tegevuste, raamatute või muude trükiste reklaamimisest ETNÜ kanalites.

II ETNÜ Toetajate reklaammaterjalid

1. Juriidilisest isikust Toetaja lingitud logo ETNÜ kodulehel koostööpartnerite rubriigis soodsama tasu eest vastavalt ETNÜ hinnakirjale.
2. Juriidilisest isikust Toetaja reklaam ETNÜ poolt korraldatavatel konverentsidel, infopäevadel ja muudel sündmustel ja ürituste reklaamplakatitel soodsama tasu eest vastavalt ETNÜ hinnakirjale.
3. Juhul, kui Toetaja asutus osaleb aktiivselt sündmuse korraldamises, on asutuse logo sündmuse infomaterjalidel tasuta ning asutusel võimalik end tutvustada vastaval üritusel juhul, kui see on ajakavas ette nähtud.
4. Toetaja reklaammaterjalid kontrollitakse alati enne avalikustamist üle ETNÜ juhatuse või selleks moodustatud vastava komisjoni poolt, vajadusel küsitakse arvamust ka ETTA juhatusest.
5. Toetaja tegevus ja reklaam peab olema kooskõlas ETNÜ eesmärkidega, vastasel juhul ETNÜ reklaami ei teosta.

III Mitteliikmetest isikute reklaammaterjalid

1. Asutuse lingitud logo ETNÜ kodulehel koostööpartnerite rubriigis tasu eest vastavalt ETNÜ hinnakirjale.
2. Reklaam ETNÜ poolt korraldatavatel konverentsidel, infopäevadel ja muudel sündmustel ja nende reklaamplakatitel vastavalt ETNÜ hinnakirjale.
3. Reklaam ETNÜ poolt väljaantud trükistel, raamatutel ja infomaterjalidel vastavalt ETNÜ hinnakirjale.
4. Mitteliikmest asutuse tegevus ja selle reklaam peab olema kooskõlas ETNÜ eesmärkidega, vastasel juhul ETNÜ reklaami ei teosta.
5. Mitteliikmest isikute reklaammaterjalid kontrollitakse alati enne avalikustamist üle ETNÜ juhatuse või selleks moodustatud vastava komisjoni poolt, vajadusel küsitakse arvamust ka ETTA juhatusest.