

MEEDIAGA SUHTLEMISE PÕHIMÕTTED

I Üldised põhimõtted

1.1. Meediaga suhtlemise eesmärgiks on aidata kaasa ETNÜ tutvustamisele ja positiivse maine tagamisele, toitumisharjumuste valdkonna edendamisele ning tervisliku toitumise propageerimisele.

1.2. Meediaga suhtlemine hõlmab endas:

- tele- ja raadiointervjuude andmist;
- artiklite kirjutamist;
- pressiteate koostamist;
- kommentaaride andmist ajakirjadele, sõnavõttudele, menüüdele jne;
- avalikke esinemisi, kus viibivad ajakirjanikud või tele-ja/või raadiotöötajad;
- panustamist kolmandate isikute ja organisatsioonide tellimustöösse, millesse on kaasatud ka meedia;
- reklaamides osalemist;
- informatsiooni jagamist ja kommentaaride andmist veebilehtedel ja sotsiaalmeedias.

1.3. Suhtes meediaga kutsub ETNÜ oma liikmeid lähtuma järgmistest põhimõtetest:

1.3.1. Professionaalsus, neutraalsus ja usaldusväärus

- meediale suunatud sõnumid on selged, lihtsad, mitte-kallutatud, argumenteeritud, tõendatavad ja üldjuhul taasesitataval kujul;
- sõnumite edastamisel ei ületata oma pädevuse piire;
- kasutatud mõisted on täpsed.

1.3.2. Avatus

- valmisolek vastata meedia päringutele;
- proaktiivne suhtlus meediaga punktis 1.1. kirjeldatud eesmärkide saavutamiseks.

1.3.3. Eetilisus

- meedias esinev ETNÜ liige esindab väärikalt toitumisharjumuste elukutset ning lähtub sealjuures ETNÜ toitumisharjumuste kutse-eeetika koodeksist;
- ETNÜ kaitseb oma liikmeid ja toitumisharjumuste elukutset ebaõiglase kriitika eest.

II Vastutus ja rollid

2.1. ETNÜ:

- kujundab ja avalikustab seisukohti tervisliku toitumise ja toitumisharjumuste alastes küsimustes;
- kujundab ja avalikustab seisukohti toitumisharjumustajate mainet ning ETNÜ liikmete huve puudutavates küsimustes;
- teavitab meedia vahendusel avalikkust oma tegevusest;
- reageerib seisukohavõtuga ETNÜ liikmete tegevuse ebaadekvaatsele kajastamisele meedias;
- edendab ETNÜ liikmete meedia-alast kompetentsi.

- suhtlemisel meediaga on ETNÜ kõneisikuks üldjuhul juhatuse esimees või mõni teine juhatuse liige, kokkuleppel juhatusega võib selleks olla ka ETNÜ liige.

2.2. ETNÜ liige:

- esindab üldjuhul meediaga suhtlemisel iseennast või oma ettevõtet, kokkuleppel ETNÜ juhatusega võib erandjuhtudel esindada ka ETNÜ-d;
- aitab kaasa tervisliku toitumise ja toitumisnõustamise alaste seisukohtade kujundamisele ning lähtub suhetes meediaga kokkulepitud seisukohtadest;
- teeb ettepanekuid ETNÜ juhatusele teemade kohta, mida meedias kajastada ning juhib tähelepanu meedias kajastatud sündmuste kohta, millele ETNÜ peaks reageerima.